

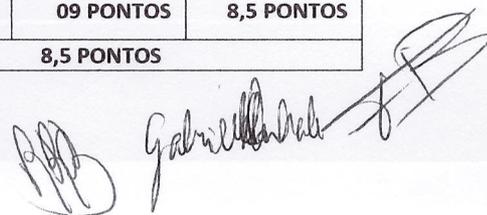
ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO – SUBCOMISSÃO TÉCNICA
PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCROS 01 E 03

Às dez horas do dia trinta do mês de julho do ano de dois mil e vinte um, na cidade de Catalão Goiás, reuniu-se os membros da Subcomissão técnica, Srs. Fernando Nascimento, Rogério Rodrigues Barbosa e a Sra. Gabrielle Oliveira Andrade, para juntos procederem ao julgamento das propostas técnicas – da Contratação de Agência de Propaganda para prestação de serviços de divulgação dos programas, ações e campanhas institucionais da Superintendência Municipal de Água e Esgoto – SAE de Catalão Goiás/SAE, Licitação Tomada de Preços 001/2021, tendo por objeto a contratação de 01 (uma) agência de publicidade para prestação de serviços de estudo, planejamento, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa e distribuição de campanhas, peças e materiais publicitários para os meios digital e offline, expressões de propaganda, e de outros elementos de comunicação. A Subcomissão iniciou a sessão constando com apenas três empresas participantes da licitação. Dando continuidade ao certame, a Subcomissão procedeu à análise técnica. Realizada tal análise restou o seguinte resultado:

INVÓLUCROS Nº 001 - PROPOSTA TÉCNICA (VIA NÃO IDENTIFICADA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA)

EMPRESA 01

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO				
A	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DAS CARACTERÍSTICAS DO MUNICÍPIO DE CATALÃO E DAS ATIVIDADES QUE SEJAM SIGNIFICATIVAS PARA A COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DO PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DO PAPEL DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE NO ATUAL CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO E ECONÔMICO.	01 PONTO	01 PONTO	01 PONTO
D	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DA NATUREZA, DA EXTENSÃO E DA QUALIDADE DAS RELAÇÕES DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE COM SEUS CLIENTES.	01 PONTO	01 PONTO	01 PONTO
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA ->		08 PONTOS	08 PONTOS	08 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA ->		08 PONTOS		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				
A	ADEQUAÇÃO DO CONCEITO À NATUREZA E QUALIFICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E A SUA COMUNICAÇÃO E/OU SEUS PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMUNICAÇÃO.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	CONSISTÊNCIA LÓGICA E A PERTINÊNCIA DA ARGUMENTAÇÃO APRESENTADA EM SUA DEFESA.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	A RIQUEZA DE DESDOBRAMENTOS POSITIVOS DESSE CONCEITO PARA A COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE COM SEUS CLIENTES.	02 PONTOS	03 PONTOS	2,5 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA ->		08 PONTOS	09 PONTOS	8,5 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA ->		8,5 PONTOS		



PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: IDEIA CRIATIVA				
A	ADEQUAÇÃO AO PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.	04 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	ORIGINALIDADE DA COMBINAÇÃO DOS ELEMENTOS QUE A CONSTITUEM.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	SIMPLICIDADE DA FORMA SOB A QUAL SE APRESENTA.	3,5 PONTOS	3,5 PONTOS	03 PONTOS
D	MULTIPLICIDADE DE INTERPRETAÇÕES FAVORÁVEIS QUE COMPORTA.	03 PONTOS	2,5 PONTOS	2,5 PONTOS
E	COBERTURA DOS SEGMENTOS DE PÚBLICO ENSEJADA POR ESSAS INTERPRETAÇÕES.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
F	PERTINÊNCIA ÀS ATIVIDADES DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E SUA INSERÇÃO NA SOCIEDADE.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
G	DESDOBRAMENTOS COMUNICATIVOS QUE ENSEJA, CONFORME DEMONSTRADO NOS EXEMPLOS DE PEÇAS APRESENTADOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
H	COMPATIBILIZAÇÃO DA LINGUAGEM DAS PEÇAS AOS MEIOS PROPOSTOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
I	EXEQUIBILIDADE DAS PEÇAS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		28,5 PONTOS	27 PONTOS	26,5 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		27,33 PONTOS		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: IDEIA CRIATIVA				
A	CONHECIMENTO DOS HÁBITOS DE LEITURA E AUDIÇÃO DOS SEGMENTOS DE PÚBLICO PRIORITÁRIOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	CAPACIDADE ANALÍTICA EVIDENCIADA NO EXAME DESSES HÁBITOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	CONSISTÊNCIA DO PLANO SIMULADO DE DISTRIBUIÇÃO DAS PEÇAS EM RELAÇÃO AOS SUBQUESITOS A E B.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
D	ECONOMICIDADE DA APLICAÇÃO DA VERBA DE MÍDIA, EVIDENCIADA NO PLANO SIMULADO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS.	03 PONTOS	03 PONTOS	02 PONTOS
E	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NAS SOLUÇÕES DE MÍDIA E NÃO MÍDIA PARA ATINGIR OS OBJETIVOS.	02 PONTOS	02 PONTOS	02 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		14 PONTOS	14 PONTOS	13 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		13,66 PONTOS		
NOTA FINAL → 57,49				

EMPRESA 02

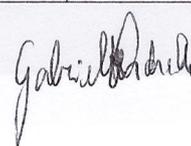
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO				
A	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DAS CARACTERÍSTICAS DO MUNICÍPIO DE CATALÃO E DAS ATIVIDADES QUE SEJAM SIGNIFICATIVAS PARA A COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA.	2,8 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DO PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.	2,8 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DO PAPEL DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE NO ATUAL CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO E ECONÔMICO.	01 PONTOS	0,9 PONTOS	0,9 PONTOS
D	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DA NATUREZA, DA EXTENSÃO E DA QUALIDADE DAS RELAÇÕES DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE COM SEUS CLIENTES.	01 PONTOS	01 PONTO	01 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA ->		7,6 PONTOS	7,9 PONTOS	7,9 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		7,8 PONTOS		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03

gabriell...

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				
A	ADEQUAÇÃO DO CONCEITO À NATUREZA E QUALIFICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E A SUA COMUNICAÇÃO E/OU SEUS PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMUNICAÇÃO.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	CONSISTÊNCIA LÓGICA E A PERTINÊNCIA DA ARGUMENTAÇÃO APRESENTADA EM SUA DEFESA.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	A RIQUEZA DE DESDOBRAMENTOS POSITIVOS DESSE CONCEITO PARA A COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE COM SEUS CLIENTES.	02 PONTOS	03 PONTOS	2,5 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		08 PONTOS	09 PONTOS	8,5 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		8,5 PONTOS		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				
QUESITO: IDEIA CRIATIVA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
A	ADEQUAÇÃO AO PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.	3,9 PONTOS	3,5 PONTOS	04 PONTOS
B	ORIGINALIDADE DA COMBINAÇÃO DOS ELEMENTOS QUE A CONSTITUEM.	3,9 PONTOS	3,8 PONTOS	3,1 PONTOS
C	SIMPLICIDADE DA FORMA SOB A QUAL SE APRESENTA.	3,5 PONTOS	3,5 PONTOS	03 PONTOS
D	MULTIPLICIDADE DE INTERPRETAÇÕES FAVORÁVEIS QUE COMPORTA.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
E	COBERTURA DOS SEGMENTOS DE PÚBLICO ENSEJADA POR ESSAS INTERPRETAÇÕES.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
F	PERTINÊNCIA ÀS ATIVIDADES DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E SUA INSERÇÃO NA SOCIEDADE.	2,7 PONTOS	2,7 PONTOS	2,7 PONTOS
G	DESDOBRAMENTOS COMUNICATIVOS QUE ENSEJA, CONFORME DEMONSTRADO NOS EXEMPLOS DE PEÇAS APRESENTADOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
H	COMPATIBILIZAÇÃO DA LINGUAGEM DAS PEÇAS AOS MEIOS PROPOSTOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
I	EXEQUIBILIDADE DAS PEÇAS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		28,6 PONTOS	27 PONTOS	26,5 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		27,36 PONTOS		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				
QUESITO: IDEIA CRIATIVA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
A	CONHECIMENTO DOS HÁBITOS DE LEITURA E AUDIÇÃO DOS SEGMENTOS DE PÚBLICO PRIORITÁRIOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	CAPACIDADE ANALÍTICA EVIDENCIADA NO EXAME DESSES HÁBITOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	CONSISTÊNCIA DO PLANO SIMULADO DE DISTRIBUIÇÃO DAS PEÇAS EM RELAÇÃO AOS SUBQUESITOS A E B.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
D	ECONOMICIDADE DA APLICAÇÃO DA VERBA DE MÍDIA, EVIDENCIADA NO PLANO SIMULADO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS.	03 PONTOS	03 PONTOS	02 PONTOS
E	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NAS SOLUÇÕES DE MÍDIA E NÃO MÍDIA PARA ATINGIR OS OBJETIVOS.	02 PONTOS	02 PONTOS	02 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		14 PONTOS	14 PONTOS	13 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		13,66 PONTOS		
NOTA FINAL → 57,32				

EMPRESA 03

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				
QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
A	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DAS CARACTERÍSTICAS DO MUNICÍPIO DE CATALÃO E DAS ATIVIDADES QUE SEJAM SIGNIFICATIVAS PARA A COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DO PROBLEMA ESPECÍFICO	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS


	DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.			
C	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DO PAPEL DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE NO ATUAL CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO E ECONÔMICO.	01 PONTO	01 PONTO	01 PONTO
D	ACUIDADE DA COMPREENSÃO DA NATUREZA, DA EXTENSÃO E DA QUALIDADE DAS RELAÇÕES DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE COM SEUS CLIENTES.	01 PONTO	01 PONTO	01 PONTO
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA ->		08 PONTOS	08 PONTOS	08 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		08 PONTOS		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				
QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
A	ADEQUAÇÃO DO CONCEITO À NATUREZA E QUALIFICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E A SUA COMUNICAÇÃO E/OU SEUS PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMUNICAÇÃO.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	CONSISTÊNCIA LÓGICA E A PERTINÊNCIA DA ARGUMENTAÇÃO APRESENTADA EM SUA DEFESA.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	A RIQUEZA DE DESDOBRAMENTOS POSITIVOS DESSE CONCEITO PARA A COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE COM SEUS CLIENTES.	02 PONTOS	03 PONTOS	2,5 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA ->		08 PONTOS	09 PONTOS	8,5 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		8,5 PONTOS		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				
QUESITO: IDEIA CRIATIVA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
A	ADEQUAÇÃO AO PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.	3,5 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	ORIGINALIDADE DA COMBINAÇÃO DOS ELEMENTOS QUE A CONSTITUEM.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	SIMPLICIDADE DA FORMA SOB A QUAL SE APRESENTA.	3,5 PONTOS	3,5 PONTOS	03 PONTOS
D	MULTIPLICIDADE DE INTERPRETAÇÕES FAVORÁVEIS QUE COMPORTA.	2,6 PONTOS	2,5 PONTOS	2,5 PONTOS
E	COBERTURA DOS SEGMENTOS DE PÚBLICO ENSEJADA POR ESSAS INTERPRETAÇÕES.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
F	PERTINÊNCIA ÀS ATIVIDADES DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E SUA INSERÇÃO NA SOCIEDADE.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
G	DESDOBRAMENTOS COMUNICATIVOS QUE ENSEJA, CONFORME DEMONSTRADO NOS EXEMPLOS DE PEÇAS APRESENTADOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
H	COMPATIBILIZAÇÃO DA LINGUAGEM DAS PEÇAS AOS MEIOS PROPOSTOS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
I	EXEQUIBILIDADE DAS PEÇAS.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		27,6 PONTOS	27 PONTOS	26,5 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		27,03 PONTOS		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				
QUESITO: IDEIA CRIATIVA		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
A	CONHECIMENTO DOS HÁBITOS DE LEITURA E AUDIÇÃO DOS SEGMENTOS DE PÚBLICO PRIORITÁRIOS.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
B	CAPACIDADE ANALÍTICA EVIDENCIADA NO EXAME DESSES HÁBITOS.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
C	CONSISTÊNCIA DO PLANO SIMULADO DE DISTRIBUIÇÃO DAS PEÇAS EM RELAÇÃO AOS SUBQUESITOS A E B.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
D	ECONOMICIDADE DA APLICAÇÃO DA VERBA DE MÍDIA, EVIDENCIADA NO PLANO SIMULADO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
E	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NAS SOLUÇÕES DE MÍDIA E NÃO MÍDIA PARA ATINGIR OS OBJETIVOS.	1,9 PONTOS	1,9 PONTOS	1,9 PONTOS


 Gabriel Machado
 

NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >	13,1 PONTOS	13,1 PONTOS	13,1 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →	13,10 PONTOS		
NOTA FINAL → 56,63			

INVÓLUCRO Nº 3 - PROPOSTA TÉCNICA (DEMAIS INFORMAÇÕES – REPERTÓRIO, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS DE SOLUÇÕES DO PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO)

➤ **IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA**

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
A	TEMPO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL EM ATIVIDADES PUBLICITÁRIAS DOS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS, SENDO COMPUTADO, PARA EFEITO DE PONTUAÇÃO, OS 05 (CINCO) MAIS BEM AVALIADOS.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
B	QUALIDADE DOS PROFISSIONAIS QUE FICARÃO RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DO CONTRATO.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
C	ADEQUAÇÃO DAS INSTALAÇÕES, DA INFRAESTRUTURA E DOS RECURSOS MATERIAIS QUE ESTARÃO DISPONÍVEIS DURANTE A EXECUÇÃO DO CONTRATO.	2,8 PONTOS	2,5 PONTOS	2,8 PONTOS
D	INFORMAÇÕES DE COMUNICAÇÃO A SEREM COLOCADAS REGULARMENTE À DISPOSIÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE, SEM ÔNUS ADICIONAL, DURANTE A VIGÊNCIA DO CONTRATO.	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS	2,6 PONTOS
E	OPERACIONALIDADE DO RELACIONAMENTO ENTRE A SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E O PROPONENTE.	1,9 PONTOS	1,9 PONTOS	1,9 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		13,1 PONTOS	12,8 PONTOS	12,9 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		12,93 PONTOS		
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: REPERTÓRIO				
A	PERTINÊNCIA E AFINIDADE DO REPERTÓRIO APRESENTADO À NECESSIDADE E PERFIL DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.	3,5 PONTOS	3,2 PONTOS	3,5 PONTOS
B	IDEIA CRIATIVA.	3,6 PONTOS	3,2 PONTOS	03 PONTOS
C	QUALIDADE DA EXECUÇÃO E ACABAMENTO.	3,6 PONTOS	3,1 PONTOS	03 PONTOS
D	SIMPLICIDADE DA FORMA SOB A QUAL SE APRESENTA.	03 PONTOS	3,3 PONTOS	03 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		13,7 PONTOS	12,8 PONTOS	12,5 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		13,00 PONTOS		
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS (CASES)				
A	RELEVÂNCIA DOS RESULTADOS APRESENTADOS.	1,7PONTOS	1,8 PONTOS	1,7 PONTOS
B	CLAREZA E LÓGICA DA EXPOSIÇÃO.	0,9 PONTOS	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS
C	EVIDÊNCIA DE PLANEJAMENTO PUBLICIDADE.	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS
D	CONSISTÊNCIA DAS RELAÇÕES DE CAUSA E EFEITO ENTRE PROBLEMA E SOLUÇÃO.	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		4,2 PONTOS	4,2 PONTOS	4,1 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		4,16PONTOS		
NOTA FINAL → 30,09				

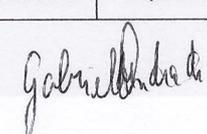
➤ **SILVIO EMMANUEL AMORIM PEREIRA - ME**

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
A	TEMPO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL EM ATIVIDADES	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS

	PUBLICITÁRIAS DOS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS, SENDO COMPUTADO, PARA EFEITO DE PONTUAÇÃO, OS 05 (CINCO) MAIS BEM AVALIADOS.			
B	QUALIDADE DOS PROFISSIONAIS QUE FICARÃO RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DO CONTRATO.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	ADEQUAÇÃO DAS INSTALAÇÕES, DA INFRAESTRUTURA E DOS RECURSOS MATERIAIS QUE ESTARÃO DISPONÍVEIS DURANTE A EXECUÇÃO DO CONTRATO.	03 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
D	INFORMAÇÕES DE COMUNICAÇÃO A SEREM COLOCADAS REGULARMENTE À DISPOSIÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE, SEM ÔNUS ADICIONAL, DURANTE A VIGÊNCIA DO CONTRATO.	03 PONTOS	03 PONTOS	02 PONTOS
E	OPERACIONALIDADE DO RELACIONAMENTO ENTRE A SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E O PROPONENTE.	02 PONTOS	02 PONTOS	02 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		14 PONTOS	14 PONTOS	13 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		13,66 PONTOS		
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: REPERTÓRIO				
A	PERTINÊNCIA E AFINIDADE DO REPERTÓRIO APRESENTADO À NECESSIDADE E PERFIL DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.	04 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
B	IDEIA CRIATIVA.	04 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
C	QUALIDADE DA EXECUÇÃO E ACABAMENTO.	04 PONTOS	03 PONTOS	03 PONTOS
D	SIMPLICIDADE DA FORMA SOB A QUAL SE APRESENTA.	03 PONTOS	04 PONTOS	04 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		15 PONTOS	13 PONTOS	13 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		13,66 PONTOS		
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS (CASES)				
A	RELEVÂNCIA DOS RESULTADOS APRESENTADOS.	1,7 PONTOS	1,8 PONTOS	1,8 PONTOS
B	CLAREZA E LÓGICA DA EXPOSIÇÃO.	0,9 PONTOS	0,9 PONTOS	0,9 PONTOS
C	EVIDÊNCIA DE PLANEJAMENTO PUBLICIDADE.	0,9 PONTOS	0,9 PONTOS	0,8 PONTOS
D	CONSISTÊNCIA DAS RELAÇÕES DE CAUSA E EFEITO ENTRE PROBLEMA E SOLUÇÃO.	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS	0,9 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		4,3 PONTOS	4,4 PONTOS	4,4 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		4,36 PONTOS		
NOTA FINAL → 31,68				

➤ **TBZ/MD AGÊNCIA DE PUBLICIDADE EIRELI**

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
A	TEMPO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL EM ATIVIDADES PUBLICITÁRIAS DOS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS, SENDO COMPUTADO, PARA EFEITO DE PONTUAÇÃO, OS 05 (CINCO) MAIS BEM AVALIADOS.	2,9 PONTOS	2,9 PONTOS	2,9 PONTOS
B	QUALIDADE DOS PROFISSIONAIS QUE FICARÃO RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DO CONTRATO.	2,9 PONTOS	2,9 PONTOS	2,9 PONTOS
C	ADEQUAÇÃO DAS INSTALAÇÕES, DA INFRAESTRUTURA E DOS RECURSOS MATERIAIS QUE ESTARÃO DISPONÍVEIS DURANTE A EXECUÇÃO DO CONTRATO.	2,9 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
D	INFORMAÇÕES DE COMUNICAÇÃO A SEREM COLOCADAS REGULARMENTE À DISPOSIÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE, SEM ÔNUS ADICIONAL, DURANTE A VIGÊNCIA DO CONTRATO.	2,9 PONTOS	2,8 PONTOS	2,8 PONTOS
E	OPERACIONALIDADE DO RELACIONAMENTO ENTRE A SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE E O PROPONENTE.	1,8 PONTOS	1,8 PONTOS	1,8 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		13,4 PONTOS	13,2 PONTOS	13,1 PONTOS

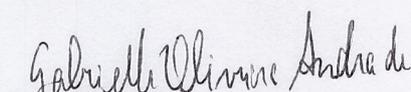




NOTA FINAL/MÉDIA →		13,23 PONTOS		
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: REPERTÓRIO				
A	PERTINÊNCIA E AFINIDADE DO REPERTÓRIO APRESENTADO À NECESSIDADE E PERFIL DE COMUNICAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAE.	3,6 PONTOS	3,3 PONTOS	3,3 PONTOS
B	IDEIA CRIATIVA.	3,5 PONTOS	3,3 PONTOS	3,1 PONTOS
C	QUALIDADE DA EXECUÇÃO E ACABAMENTO.	3,5 PONTOS	3,2 PONTOS	3,1 PONTOS
D	SIMPLICIDADE DA FORMA SOB A QUAL SE APRESENTA.	3,1 PONTOS	3,2 PONTOS	3,1 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		13,7 PONTOS	13 PONTOS	12,6 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		13,10 PONTOS		
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE		ANALISTA 01	ANALISTA 02	ANALISTA 03
QUESITO: RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS (CASES)				
A	RELEVÂNCIA DOS RESULTADOS APRESENTADOS.	1,7 PONTOS	1,8 PONTOS	1,7 PONTOS
B	CLAREZA E LÓGICA DA EXPOSIÇÃO.	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS
C	EVIDÊNCIA DE PLANEJAMENTO PUBLICIDADE.	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS
D	CONSISTÊNCIA DAS RELAÇÕES DE CAUSA E EFEITO ENTRE PROBLEMA E SOLUÇÃO.	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS	0,8 PONTOS
NOTA FINAL INDIVIDUAL DE CADA ANALISTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA >		4,1 PONTOS	4,2 PONTOS	4,1 PONTOS
NOTA FINAL/MÉDIA →		4,13 PONTOS		
NOTA FINAL → 30,46				

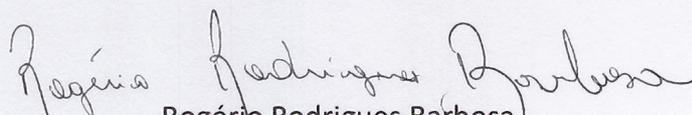
Retornando os trabalhos que foi realizada abertura dos envelopes de nº03 das licitantes participantes, restando que a proponente denominada Silvio Emmanuel Amorim Pereira – ME, inscrita no CNPJ nº 10.;531.627/0001-22, como a melhor opção para executar e produzir todos os materiais que envolva a área de comunicação. A presente Ata, os documentos analisados e os envelopes ficam encaminhados à Comissão Permanente de Licitação, para prosseguimento do processo. Nada mais a constar, segue a presente assinada pelos membros da Subcomissão.


Fernando Nascimento Branco

Subcomissão Técnica


Gabrielle Oliveira Andrade

Subcomissão Técnica


Rogério Rodrigues Barbosa

Subcomissão Técnica