

ATA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
AVALIAÇÃO PROPOSTAS TÉCNICAS
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 007/2022
MUNICÍPIO DE CATALÃO – GO

Catalão Goiás, 03 de março de 2023.

Na presente data, 07 de março de 2023 às 14 horas, reunidos em sala de licitações da Prefeitura Municipal de Catalão os membros da Subcomissão Técnica (Processo 2022002269) nomeados conforme sorteio realizado pela Comissão Permanente de Licitações instituída pelo decreto nº 1.704 de 12/2022. Para análise e pontuação das propostas apresentadas em Concorrência Pública 007/2022, para contratação de uma Agência de Publicidade nos termos da legislação vigente.

Para a presente avaliação e pontuação somos; Navio Rodrigues, Onézio Silva Júnior e Bruno Henrique Elias Pires.

Recebemos em princípio, quatro envelopes amarelos contendo em um as propostas/campanhas sem identificação das empresas autoras. Juntamente com os envelopes recebemos cópia da Ata de abertura de Primeira Sessão Pública de abertura da Concorrência realizada em 07 de fevereiro de 2023.

Passamos então para análise e discussão sobre os apontamentos feitos em ATA.

- 1) Da Campanha, Educação no Trânsito é Garantia de Vida – teria apresentado plano de comunicação em desconformidade com o edital tamanho de fonte inferior a 12 e com margem superior a 03 centímetros.

Conclusão: Foi entendido unanimamente que realmente a proposta não seguiu os parâmetros estabelecidos no Item 5.9 do edital. No entanto, entendendo ser apenas erros de formatação da proposta, não há motivos suficientes para desclassificação direta, e cada jurado vai atribuir a pontuação para a proposta conforme seu entendimento.

- 2) Conforme consta na Ata, a campanha, Não Feche os Olhos para o Perigo, teria apresentado 02 contracapas sendo uma delas paginada e a defesa de mídia com mais de 30 linhas.

Conclusão: Uma página numerada em branco nada significa ou justifica uma desclassificação já que cada proposta apresenta uma peculiaridade distinta. A página em branco pode fazer parte da proposta e não caracteriza identificação de nenhuma proponente.

Essa campanha foi identificada na parte Ideia Criativa como “1 Segundo pode Custar Uma Vida Inteira”.





Quanto número de linhas da mesma proposta;

Contamos na página número seis, da mesma proposta, um texto/defesa dissertado em 28 linhas. As páginas seguintes contendo tabelas e gráficos com pequenos parágrafos de apoio. Para entender sobre esse limite de linhas entramos em leitura conjunta do **Subitem 11.1.1.6.**

*Os textos pertinentes ao Plano de Comunicação estão limitados a oito laudas, e deverão seguir as regras de formatação apresentadas no Item 10.1. deste termo referencial, **ressalvado** que os roteiros e as peças de que trata b) do item 11.1.1.3, e **OS TEXTOS, tabelas, gráficos e planilhas referentes às alíneas a) e b) do item 11.1.1.4, não serão computados** neste limite de laudas. **Grifos nossos.***

Dessa forma, entendemos estar claro, que o limite de linhas ou páginas referentes à Estratégia de Comunicação Publicitária não tem limitação conforme o Subitem 11.1.1.6. Ele é categórico em frisar que os TEXTOS, tabelas, gráficos e planilhas referentes às alíneas a) e b) do item 11.1.1.4, não serão computados neste limite de laudas. Sendo então, permitidos para corporificar a Estratégia de Comunicação Publicitária, justamente para melhor detalhar onde e como será investido o dinheiro público.

Passamos então para avaliação e pontuação individualizada do conteúdo não identificado dos envelopes amarelos, com visto manual em todos os documentos avaliados por todos os presentes.

Finalizadas as anotações em planilhas, todos os rascunhos foram vistos por todos os membros.

Ficando o seguinte quadro a pontuação geral das vias não identificadas:

RESUMO DAS PONTUAÇÕES - VIA NÃO IDENTIFICADA

CAMPANHA AVALIADA	NAVIO RODRIGUES	BRUNO ELIAS	SILVA JÚNIOR	TOTAL	MÉDIA FINAL
EDUCAÇÃO NO TRÂNSITO É GARANTIA DE VIDA	56,1	53,5	56,5	166,1	55,37
NOSSO PAPO É SÉRIO, TRÂNSITO SEGURO É RESPONSABILIDADE SUA.	61,2	60	59,9	181,1	60,37
1 SEGUNDO PODE CUSTAR UMA VIDA INTEIRA/NÃO FECHÉ OS OLHOS PARA O PERIGO	68,9	68	69,4	206,3	68,77
TRÂNSITO SEGURO É SINAL VERDE PARA A VIDA	63,5	60,4	62,9	186,8	62,27

Finalizado a primeira parte e pausa de 15 minutos, foi passado para a avaliação da proposta técnica com identificação das proponentes, material do envelope número 03 (três)

Recebemos os cadernos contendo:

Capacidade de atendimento – Repertório - Relatos de soluções de problemas de comunicação.

Depois de avaliado e visto todas as propostas, foi atribuído nota máxima nesses quesitos para todas as proponentes.

Motivos;



Todas cumpriram as exigências editalícias, todas apresentaram material de alto nível, demonstram conhecimento e preparo para atender a Prefeitura de Catalão. Relação de colaboradores, porte dos clientes, estrutura, ferramentas oferecidas, repertório apresentado, cases de sucesso, acabamento do material etc.

Todas as quatro propostas, mesmo que surjam divergências subjetivas, estão plenamente aptas para atender as demandas apresentadas pelo Município de Catalão.

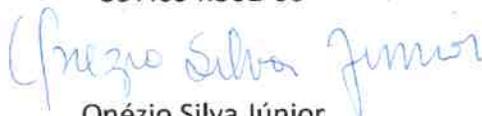
Sendo assim, finalizamos esse documento com as pontuações atribuídas, reforçando que essa Subcomissão não considerou nem considerará, aspectos minimamente formais que não influenciam na avaliação do conteúdo, afim, de eleger a proposta mais técnica/criativa/eficiente e vantajosa para o Município de Catalão.

**RESUMO DAS PONTUAÇÕES
INVÓLUCRO 03**

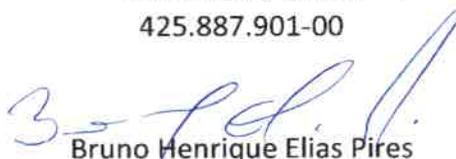
EMPRESA AVALIADA	NAVIO RODRIGUES	BRUNO ELIAS	SILVA JÚNIOR	TOTAL	MÉDIA FINAL
FULL PROPAGANDA	30	30	30	90	30
ZF COMUNICAÇÃO	30	30	30	90	30
MANCINI	30	30	30	90	30
K + PUBLICIDADE	30	30	30	90	30



Navio Rodrigues
597.094.301-06



Onézio Silva Júnior
425.887.901-00



Bruno Henrique Elias Pires
012.341.361-39

