

The logo consists of the letters 'V' and 'H' in a stylized, blue, sans-serif font. The 'V' is formed by two overlapping shapes, and the 'H' is a solid block letter.

Contabilidade
Pública



Planejamento Municipal

A mudança de um paradigma.



#ProgramaCTAP



Aspectos Introdutórios - PPA



Contabilidade
Pública

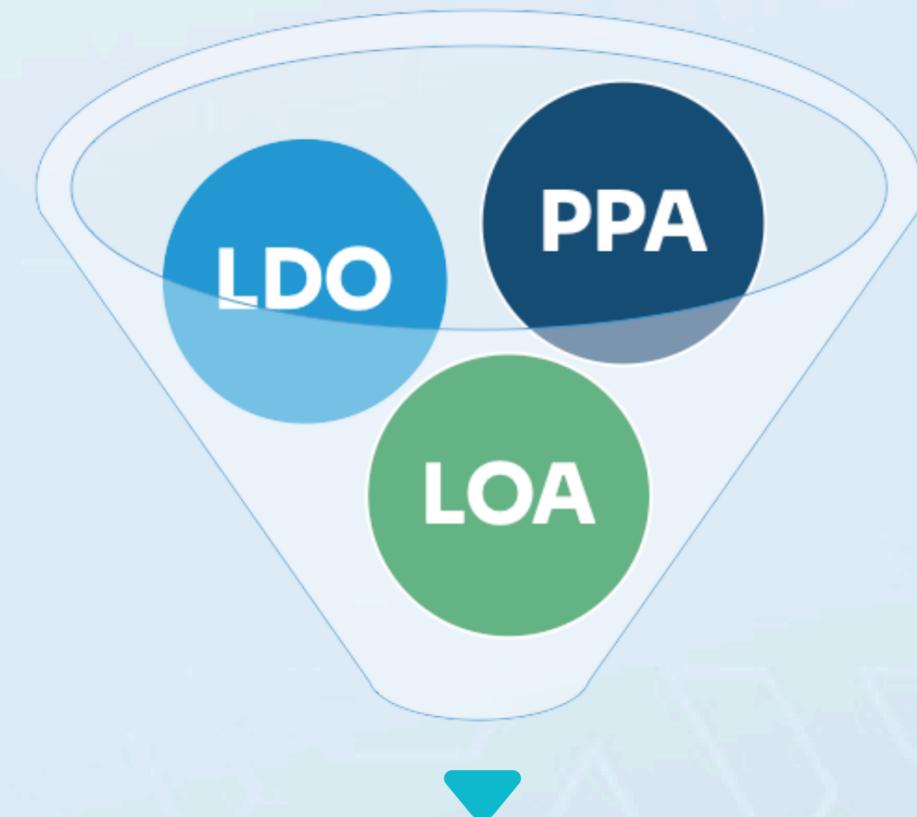


O planejamento municipal é implementado por três instrumentos definido a partir do art. 165 da CF.

Art. 165. Leis de iniciativa do Poder Executivo estabelecerão:

- I o plano plurianual;
- II as diretrizes orçamentárias;
- III os orçamentos anuais.

O orçamento público é utilizado para **planejar, gerenciar e controlar** a aplicação dos recursos públicos e monitorar os gastos realizados pelo governo.



PLANEJAMENTO MUNICIPAL

Como é realizado o Planejamento Municipal?





“Planejar é determinar os objetivos da organização e os meios para alcançá-los.”

Richard L. Daft

Importância

- Selecionar e priorizar ações/atividades;
 - Identificar e selecionar objetivos;
 - Estimar tempo e investimento;
 - Identificar, estudar e selecionar possibilidades;
 - Analisar riscos;
 - Identificar, estudar, selecionar e organizar ações para atingimento do objetivo.
-
- Quanto será que vou arrecadar?
 - Como vou gastar o dinheiro?
 - Quando vou gastar o dinheiro?



GOVERNO

NEOFEED

A ponte de R\$ 232 milhões que liga a falta de planejamento ao desperdício de dinheiro público

Obra parada sobre o rio Araguaia resume os gargalos de infraestrutura do País: atraso de três anos para sair do papel por disputa judicial, erros de projeto, que ignorou inclusão de acessos, burocracia lenta e prejuízo logístico



José Eduardo Barella 11/02/25 18:45



BANDNEWS FM

Buracos são reflexos da falta de planejamento da Prefeitura de São Paulo

Foram quase 55 mil reclamações sobre buracos; sendo 6 mil ainda sem atendimento

[RENI RAVANELI](#)

18/04/2022 • 10:24 • ATUALIZADO EM 18/04/2022 • 10:51

 Jusbrasil

Falta de planejamento urbano afeta o direito de ir e vir

 Curtir

 Comentar



Consultor Jurídico

OPINIÃO

Gargalo do planejamento de políticas públicas e seus reflexos no saneamento básico

■ Caio Freitas

23 de fevereiro de 2025, 15h22

O que é um programa de Governo?



O que é um programa?

O programa é uma estratégia de intervenção definida por um órgão público para alterar uma dada realidade, visa atingir um resultado de modo mais eficiente e eficaz para alcançar os objetivos de Governo. Em resumo: **é uma resposta a um problema específico.**

Os programas indicam o que as Secretarias pretendem fazer e o quanto isso vai custar. **Cada programa articula um conjunto de atividades (ações) que geram produtos (bens ou serviços públicos).** A execução dos programas por meio dos produtos permite alcançar os resultados esperados, os quais são mensurados por indicadores e integram os orçamentos anuais.



Tipos de Programa



Programa de Gestão (Apoio Administrativo)

EXEMPLO 1:



Manutenção e conservação de bens imóveis.

Atividade referente à manutenção e conservação de bens imóveis próprios do Estado, cedidos ou alugados, utilizados pela Administração Pública, compreendendo:

- Aluguéis, despesas de condomínio, seguros;
- Locação de mão-de-obra para serviços de vigilância;
- Locação de mão-de-obra para serviços de limpeza;
- Conservação, reformas e adaptações de imóveis (que não envolvam alteração na estrutura do imóvel);
- Serviços de utilidade pública: água, luz e afins;
- Aquisição de equipamentos de ar condicionado, de prevenção de incêndio e outros afins.

EXEMPLO 2:



Manutenção de serviços de transporte.

Atividade relacionada à frota de veículos utilizada pelos órgãos, envolvendo veículos próprios ou de terceiros, compreendendo:

- Serviços de manutenção, revisão e reparos de veículos; Combustíveis: gasolina, álcool, óleo diesel, lubrificantes;
- Peças, acessórios,
- Aquisição de veículos;
- Licenciamento e seguros;
- Aluguéis ou contratação de serviços de transporte.

Programa de Gestão (Apoio Administrativo)

EXEMPLO 3:



Manutenção de serviços administrativos gerais.

Compreende:

- Despesas com viagem e locomoção – aquisição de passagens aérea e terrestres nacionais e internacionais e pagamento de diárias no país, no exterior e afins;
- Serviços postais;
- Telefonia fixa e celular;
- Manutenção dos serviços de telecomunicações;
- Serviços de telecomunicações, excluindo os de teleprocessamento;
- Aquisição e guarda de material de consumo e expediente;
- Comunicações administrativas;
- Assinatura de jornais, periódicos e afins;
- Outras despesas administrativas.

EXEMPLO 4:



Ações de Informática.

Agrega as despesas relacionadas com informática, sob a ótica meio, como apoio ao desenvolvimento de serviços técnicos e administrativos, compreendendo:

- Serviços de atendimento e manutenção na área de informática;
- Desenvolvimento de aplicações na área de informática;
- Manutenção de equipamentos de informática;
- Contratação de serviços de qualquer natureza na área de informática (consultoria, infra-estrutura, terceirização dos serviços);
- Aquisição e/ou locação de equipamentos de informática;
- Aquisição e/ou locação de softwares básicos de informática.

Programa de Apoio Administrativo

EXEMPLO 5:



Administração de Recursos Humanos

Compreende:

- Inclui a pagamento de Pessoal Ativo, Civil e Militar do Estado e respectivos Encargos Sociais.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

Válido para todos os exemplos anteriores.

(1): Os custos relacionados, quando claramente associados a Programas Finalísticos, podem figurar nas ações dos referidos programas. Seus títulos deverão especificar claramente o conteúdo, evitando-se a utilização de denominações vagas e abrangentes.

(2): É razoável ter apenas um Programa de Apoio Administrativo por Unidade Orçamentária.

Atributos básicos do Programa Finalístico

1. Nome do Programa

Deve expressar os propósitos do programa em uma palavra ou frase-síntese, de fácil compreensão pela sociedade.



Atributos do Programa Finalístico

2. Informações Básicas

O que é?

Contextualização geral e escopo do programa: objetivo, público-alvo e resultados esperados, bem como indicação dos objetivos estratégicos e das diretrizes relacionados (dimensão estratégica) ao programa.

Exemplo

Bolsa Família: Programa de transferência de renda, com objetivo de combater a pobreza, a fome e as desigualdades.

Destinado a famílias que vivem em situação de pobreza e de extrema pobreza. Programa vinculado aos objetivos estratégicos 1 e 2 e às diretrizes A e B¹

Atributos do Programa Finalístico

3. Problema

O que é?

O problema público é a **questão pública para a qual se busca resolução** por meio da execução do programa. Portanto, a delimitação deve ser o mais descritiva possível, contendo informações como as causas e evidências do problema, justificativa para a intervenção, historicidade, comparativos com outros países etc. Sempre que possível, devem ser apresentados o recorte territorial, por gênero, raça/etnia e por faixa etária.

Exemplo Ilustrativo: Bolsa Família

Persistência dos altos níveis de pobreza e da insegurança alimentar na população brasileira, causados, entre outros fatores, pela falta de inclusão produtiva, educação e oportunidades para mobilidade social. No ano de 2021, cerca de 29,4% da população brasileira estava em condição de pobreza¹ e 7,3% declarou insegurança alimentar em 2019²

Atributos do Programa Finalístico

4. Órgão

O que é?

Órgão responsável pelo alcance dos atributos (programa, objetivo específico ou entrega).

Observação

Mesmo que o programa seja multissetorial, apenas um órgão deverá ser indicado como gestor responsável.

Exemplo Ilustrativo: Bolsa Família

Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome.

Atributos do Programa Finalístico

5. Valor anualizado da esfera

O que é?

Declara os recursos orçamentários e não orçamentários previstos para o programa durante cada ano de vigência do PPA.

Exemplo Ilustrativo : Bolsa Família

Esfera	2024	2025	2026	2027
Orçamentos Fiscal e da Seguridade Social	R\$ 130	R\$ 110	R\$ 100	R\$ 90
Despesas Correntes	R\$ 80	R\$ 70	R\$ 60	R\$ 50
Despesas de Capital	R\$ 50	R\$ 40	R\$ 40	R\$ 40

Atributos do Programa Finalístico

6. Objetivo

O que é?

Expressa a transformação na realidade econômica e/ou social que o programa visa promover ao enfrentar os problemas diagnosticados. Descreve a finalidade do programa em sua totalidade, com concisão e precisão. O objetivo é um atributo legal do PPA.

Exemplo Ilustrativo: Bolsa Família

Melhorar as condições socioeconômicas das famílias pobres e, sobretudo, extremamente pobres, por meio de transferência direta de renda.

Atributos do Programa Finalístico

7. Público -alvo

O que é?

População que será impactada e priorizada. A identificação do público-alvo pode ser feita a partir das seguintes perguntas: a quem este programa deve beneficiar? onde estão localizados os beneficiários? qual a sua abrangência, em termos quantitativos?

Exemplo Ilustrativo: Bolsa Família

Famílias de todo o território brasileiro em situação de pobreza, com renda per capita mensal de até R\$ 218,00

Atributos do Programa Finalístico

8. Entrega, Indicador e Meta

O que é?

» **Entrega:** bens ou serviços mais relevantes entregues diretamente à sociedade pelo programa para o alcance do objetivo específico ao qual está vinculado. A entrega é um atributo gerencial do PPA.

» **Indicador:** é um instrumento que permite medir o alcance da entrega. É usado para medir os recursos que usamos e como os utilizamos (desempenho) e/ou o que fizemos (entregas e produtos).

» **Meta*:** declara o valor esperado para o indicador no período a que se refere. A meta relacionada à entrega é um atributo gerencial.

Exemplo Ilustrativo: Bolsa Família

Entrega 1: Busca ativa das famílias extremamente pobres das regiões “A” e “B” realizada.

Indicador 1: Número de novas famílias extremamente pobres das regiões “A” e “B” incluídas no programa.

Meta até 2027: 20 mil

Conceito de Ação

Ação: é definida como o **conjunto de processos** que, ao combinar adequadamente os recursos disponíveis (humanos, financeiros, organizacionais e políticos), **produzem bens e serviços** com os quais se busca enfrentar as causas de um problema público identificado

Cada **ação pode resultar em um ou mais produtos**, que são os bens ou serviços entregues à população, e devem estar alinhados aos objetivos e metas do programa em que estão inseridas

Dentro do princípio da transparência, para cada produto deve ser constituída uma ação:

AÇÃO → **PRODUTO**

Exemplo Produtos

Exemplos produtos: criança vacinada, leite distribuído, trabalhador requalificado, servidor capacitado.

Ação Orçamentária

Atenção!

- Quanto maior o número de ações dentro de um programa, maior pode ser a alteração orçamentária (suplementação) durante a execução orçamentária.
- As ações de Programas Finalísticos, **com produtos semelhantes**, deverão ser consolidadas em uma única ação com o fim de evitar duplicidade e pulverização de recursos.



O Orçamento Público



Contabilidade
Pública

Como é realizado o Planejamento Municipal?

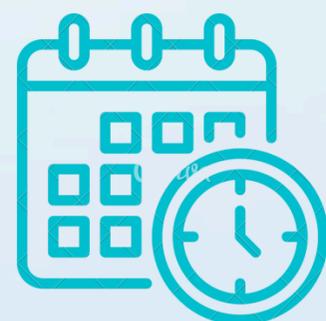


Prazo de Envio da **LDO**:

15 Abr

Prazo de Devolução:

17 Jul



Prazo de Envio do **PPA** e **LOA**:

31 Ago

Prazo de Devolução:

22 Dez





**Contabilidade
Pública**

Nosso Padrão é a Excelência.

CONECTE-SE À VH:

 62 9.9154-5781

 @vhcontabilidadepublica